




BUSINESS INTELLIGENCE

Actualmente la web se ha convertido en el canal de atención al cliente más práctico y económico. Las soluciones self-care de la web se han convertido en un servicio de atención al cliente, cuyo objetivo es rentabilizar al máximo la web, reducir costes y mejorar la atención a los terceros, no obstante tienen una serie de limitaciones.



Las soluciones existentes en el mercado actual no le permiten adoptar las respuestas en función de las preguntas ni ajustar según los objetivos de la compañía. Esto se refleja en una falta de adaptación al cliente, poca personalidad asociada a la marca e imposibilidad de guiar la conversación.

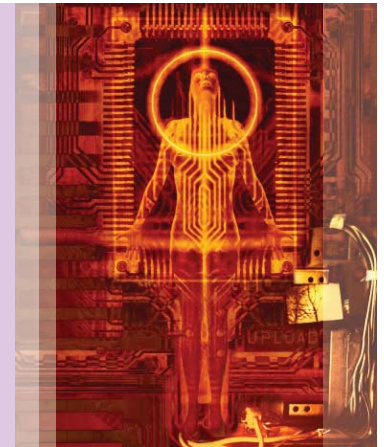
CON NATIVE MINDS CONSEGUIRÁ:

- Personaliza la respuesta basándose en:
Tipo y tono de la pregunta, perfil de usuario y reglas de negocio
- Gestiona la confección de:
Respuestas textuales precisas acompañadas por páginas Web, resultado de búsquedas, consultas a base de datos de negocio, la oportunidad de escalar a niveles superiores de soporte según las necesidades y todo ello en lenguaje normal
- Ayuda a descubrir los intereses de los clientes y sus patrones de comportamiento, de cara a proporcionar un servicio personalizado
- Ayuda a captar la atención y el interés del usuario
- Permite transmitir expresividad y personalidad
- Puede atender miles de conversaciones simultáneamente
- Facilita el acceso a Internet a los usuarios no habituales al entorno



BUSINESS INTELLIGENCE

Con Native Minds usted optimizará su nivel de servicio de atención al cliente (pues las demandas serán gestionadas en el momento) y reducirá costes (pues la web es mucho más económica que una llamada de teléfono o un e-mail).



BENEFICIOS

- Ahorro de costes en otros canales con costes elevados (Call Center, Web Collaboration, Chat, banca telefónica).
- Atracción de más visitantes a la página web por ofrecer servicios complementarios sin coste adicional.
- Ayuda a visitantes con dificultad de manejo en webs tradicionales.
- Aporta mayor conocimiento de las Preguntas frecuentes de los visitantes.
- El visitante puede obtener vía correo electrónico el contenido del diálogo mantenido.
- Servicio 24 horas atendido.
- Soporta miles de conversaciones simultáneas, de forma síncrona y sin presencia humana.
- Es una excelente forma de potenciar la imagen de marca y asociarse a conceptos como tecnología punta y excelencia en servicio.



Los buscadores actuales son un buen sistema para filtrar la información e investigar, pero carecen de precisión, no tienen capacidad para guiar al usuario y a menudo ofrecen resultados poco posibles. Con Native Minds usted resolverá estos problemas además de mejorar su imagen corporativa y potenciar su interacción con el cliente.